

三十年服装行业浪淘沙，利达丰坚守与革新共应对

我国现代化的服装产业，是在改革开放后逐渐发展起来的。30 余年来，服装行业在这 30 余年间高速发展、日新月异，从贴牌加工到品牌意识觉醒，从传统渠道变革到特许经营模式涌现，从门店林立到电子商务为王，机遇和利益的背后是重重的障碍和危机。利达丰环球控股有限公司（PFGHL，以下简称“利达丰”）作为国际知名的专业“一站式”制衣企业，在这一系列变革中有着清醒的认识。利达丰在服装行业大浪潮中既不冒然奋进也不固步自封，在总裁许锐生先生的带领下，注重坚守与革新并行，以国际领先者的姿态开辟出了属于自己的一方天地。

回首过去

回顾中国大陆服装行业 30 余年来的变迁，我们可以大致分为四个阶段。80 年代是贴牌加工时代，劳动密集型纺织业以粗加工、中低档大路产品为主，却是当时服装出口的最主要模式。80 年代后期，国内服装企业陆续出现了品牌意识的觉醒，以李宁、七匹狼为代表的国产品牌进入大众视野。90 年代中期进入传统销售渠道变革时代，服装市场第一次出现供大于求，渠道为王的现 象，涌现出代理与特许经营的模式。互联网和电子商务波及到服装产业是在 2006 年，发展至今呈井喷之势，快时尚横行，服装行业一片红海。



每一次变革，都是服装行业的一次大洗牌。所幸的是，利达丰始终坚守制衣行业的高标准严要求，秉承绿色环保制造理念，运用独特的匠心工艺，全方位地满足客户日益多样化的需求。不仅如此，利达丰不断吸取新的经营理念，应用新技术，锐意进取，开拓创新，在生产设备、管理措施、技术研究等方面都不断革新，追求更卓越的品质！

对提供专业的一站式制衣服务的坚持，利达丰自创立以来从未改变。利达丰诞生于资本密集 的香港，在地理位置、资本、完善产业链等方面具有先天优势，并凭借精细加工和高品质打动海内外客户。在 90 年代品牌与经销商的混战中，利达丰虽然重视大陆市场，但并不急于创立品牌，反而愈发在专业制衣服务上深耕，从技术、管理、研发方面一步一步完善发展，慢慢成长到国际知名的一站式制衣

企业，成为众多国际知名服装品牌的制造商。即便是进入了互联网时代，渠道被打通，利达丰始终不忘初心，用专业的技术和精湛的工艺，认真对待每一件时装的生产，做到对每一位客户负责。

在企业革新、产业升级方面，利达丰亦走在前沿。利达丰总裁许锐生先生在创业时就意识到了劳动密集纺织业的弊端，于是他拒绝粗放生产，以创新的“一站式”制衣理念，全方位满足客户需求。随着利达丰日益壮大，许总又当机立断在大陆布局，从珠海、苏州到杭州、湖州，不断开拓版图。而如今，许多工厂为降低成本纷纷搬到东南亚落后国家，利达丰却选择在南充办厂，不仅是看重内地投资策略和发展机遇，更有着为员工圆回家梦的情怀。

把握当下

当前，服装行业在电子商务的影响下迅速扩张，快时尚横行，但迎合潮流中出现了一系列弊端，如粗制滥造比比皆是、衣服使用率低浪费严重、工厂牺牲环境发展生产等。面对这样的现状，利达丰用坚守和革新共同应对。制造方面，利达丰一如既往坚持匠心工艺，严格把控质量关。集团规模庞大



的生产厂房遍及中国内地，稳操大规模生产的优势，能够在严格的品质监控下，准时地为客户制造出精确而优质的产品。环保方面，利达丰投资了多种节能设备，在各个厂房中均使用环保技术。例如复合节能设备，用水和材料回收，使用天然光，种植绿色植物以减少碳排放

等等。创新方面，利达丰不断努力寻找创意解决方案，在保持高品质的大前提下，获得更高的成本效益，成功赢取客户的长期支持。利达丰还在培养专业科研团队，与高校进行科研项目合作，力图掌握最新面料创新技术。

国内消费者对时装的质量和品味的要求不断提高，未来，将会涌现出更多风格各异的设计师，服装行业也将进入个性化、多元化和时尚化的消费时代。利达丰必定会坚守初心，紧紧把握时代命脉，同时以革新力量大力研发核心科技，争做杰出的制衣行业引导者，促进服装产业更好地发展。